Seja um Franqueado

COR DE CEREJA

espaço da beleza

e realize o sonho de ser dono
do seu próprio negócio.

Para quem somos

A marca Cor de Cereja nasceu em uma roda de mulheres. De mulheres para mulheres.

Ela Defende que a Beleza Original não se conquista, mas sim ser despertada através dos sentidos, respeito e um relacionamento de confiança. Não fomos criados para atender a uma classe social ou a um padrão, mas para atender mulheres que se identificam com o conceito de auto amor e autocuidado,que acreditam que esse tempo dedicado a si não é fútil ou dispensável e sim uma pausa na rotina frenética para celebrar a simples dadiva de existir e ser uma mulher.

COR DE CEREJA
espaço da beleza

SERVIÇOS

Cortes e penteados

Pacotes para debutantes

Pacotes para formandas

Pacotes para noivas e Madrinhas

Tratamentos capilares

Pacotes de beleza e relaxamento

Serviços de Bem-estar e terapias

Manicure, Pedicure, podologia e alongamento

Harmonização Facial

COR DE CEREJA

O MERCADO DE BELEZA NO BRASIL

Uma pesquisa da Euromonitor mostrou que o Brasil é o quarto maior mercado desse setor no mundo. Ficando atrás somente dos Estados Unidos, China e Japão, grandes consumidores que lideram o ranking.

- Nos últimos 5 anos o mercado de estética cresceu 567% no Brasil
- Em 2021 o mercado de beleza movimentou R$128 bilhões
- Mercado não sazonal, promissor durante todo o ano
- Brasil: Segundo lugar no ranking mundial de países que mais realizam procedimentos estéticos.

BAND.com.br | BORA BRASIL

Notícias

Serviços para beleza é uma das áreas com maior crescimento em 2022

Setor que mais foi impactado pela pandemia, neste ano é o segundo mercado que melhor se recupera

Da redação
30/08/2022 • 10:46 - Atualizado em 30/08/2022 • 11:02

Setor de beleza se recupera em 2022

Assistir m... Compartilh...

BELEZA EM ALTA

MAIS LIDAS

1. Assista ao segundo epi MasterChef + ao vivo
2. Ney é eliminado do Mas celebra: "Envelhecer é o melhor destino"
3. Jacquin fica tímido após cantada no MasterChef+
4. Vídeo: Assista aos gols d Saudita 2 x 1 Argentina 2022
5. Moraes dá 24h para PL i dados do 1º turno em ac falhas em urnas

---

24,2 ° São Paulo

JORNAL TRIBUNA

quarta-feira, 23 de novembro de 2022

INICIAL | ARTIGOS CIENTÍFICOS | JURÍDICO | ARQUITETURA | LITERATURA | CRÔNICAS

NOTÍCIAS | NOTÍCIAS CORPORATIVAS

Mercado de beleza é o segundo com maior número de empresas ativas no Brasil

Por jornaltribuna 16 de setembro de 2022 0 494

Compartilhar

---

terra

PRODUTOS

DINHEIRO EM AÇÃO | DINHEIRO EM DIA | COLUNISTAS | EQL | FORBES | FDR | MONITOR DO MERCADO | HOMEWORK | VÍDEOS

Em 2 anos, Brasil abriu 343 mil salões de beleza

Setor, composto por cabeleireiros, manicures e pedicures, é o 2º com maior número de empresas ativas e um dos três que mais abrem CNPJ no Brasil

24 jul 2022 - 05h11 Ver comentários

Ouvir texto 0:00

Especial para o "Estadão" - A indústria da beleza não para de crescer no Brasil. Formado por cabeleireiros, manicures e pedicures, o setor abriu mais de 11 mil negócios em junho deste ano - número 28,5% maior que o de junho de 2020 e 4,4% superior a igual período de 2021. De 2020 para cá, foram mais de 343 mil estabelecimentos abertos no País, que hoje tem o quarto maior mercado consumidor do mundo nessa área de salões de beleza.

Apesar de a pandemia ter causado uma leve queda no número de

#PinkMy Friday
Viva as melhores ofertas do ano da Livelo.
SAIBA MAIS
PUBLICIDADE

MENU | g1 | JORNAL DA GLOBO

Abertura de negócios de estética e beleza atinge maior patamar em três anos

Alta é reflexo do setor de serviços, que segue colhendo os frutos da reabertura da econômica no pós-pandemia.

Por Jornal da Globo
14/10/2022 01h43 · Atualizado há um mês

COR DE CEREJA
espaço da beleza

Seções

CORREIO BRAZILIENSE

NEGÓCIOS

Franquias contornam crise e crescem 12,9% no primeiro semestre de 2022

Visto como uma opção mais segura de investimento para quem deseja empreender, setor alcança faturamento de R$ 91,4 bilhões no primeiro semestre de 2022. Segmentos de saúde e beleza e de fast-food se destacam

MAIS DE 40% DE DESCONTO ASSINE AGORA por aqui ou no 0800 047 4003

Money

Expansão do mercado de bem-estar é oportunidade para quem quer investir em franquia no segmento

EXAME

Brexit Dólar Greta Thunberg Rev

Mercado de bem-estar expande e franquia é caminho seguro de investimento

Por Dino

18 nov 2019, 12h48 - Atualizado em 19 nov 2019, 14h24

MENU O que está buscando? PORTAL A TARDE .COM.BR ASSINE A TARDE Fale Conosco

ASSINE NOTÍCIAS POLÍTICA ESPORTES COPA DO MUNDO O CARRASCO EDIÇÃO DIGITAL COMERCIAL A TARDE FM ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Anúncios Google
Não exibir mais este anúncio Anúncio? Por quê?

Empregos & Negócios

Em meio à crise econômica, setor de beleza cresce 6,5%

Segmento de maquiagem foi destaque, com alta de 18% no 1º trimestre, em relação ao mesmo período de 2021

COR DE CEREJA
espaço da beleza

POR QUE SE TORNAR UM FRANQUEADO COR DE CEREJA

- Marca Reconhecida
- Investimento Planejado
- Suporte na Implantação
- Treinamento
- Arquitetura
- Marketing Físico e Digital
- Avaliação da Unidade Franqueada
- Campanhas de Marketing
- Consultoria de Campo
- Auxílio na escolha do ponto comercial
- Indicadores de gestão
- Controle de estoque
- Padronização

COR DE CEREJA

PERFIL DO FRANQUEADO IDEAL

A COR DE CEREJA procura futuro (S) FRANQUEADO (S) que almejam o crescimento profissional e pessoal.

A seleção de FRANQUEADOS para o Sistema de Franquia COR DE CEREJA, busca identificar pessoas com espírito social e responsabilidade de assumir compromisso com a FRANQUEADORA e com os demais membros da rede. Para tanto, as características preferenciais do candidato à franquia COR DE CEREJA são:

Sexo: indiferente;

Idade: preferencialmente acima de 25 (vinte e cinco) anos;

Conhecimento em negócios e seus fatores de sucesso;

Seguir as regras e padrões formatados pelo Sistema COR DE CEREJA de Franquia;

Bom relacionamento interpessoal e habilidade na gestão de pessoas;

COR DE CEREJA

ETAPAS PELAS QUAIS O FRANQUEADO PASSARÁ ATÉ A FASE DE INAUGURAÇÃO DA UNIDADE FRANQUEADORA

1. Treinamento Inicial
2. Busca e Aprovação do Imóvel
3. Negociação do Imóvel
4. Abertura de empresa
5. Projeto Arquitetônico/ Regulatórios
6. Cotações (Fornecedores)
7. Cronograma de Implantação
8. Acompanhamento de Obra e Cronograma
9. Plano Inaugural de Marketing
10. Treinamento Pré Inaugural e Pós Inaugural
11. Inauguração
12. Ações de comercial

COR DE CEREJA

INVESTIMENTO E PARÂMETROS DE RETORNO

UNIDADE PADRÃO

Investimento a partir de R$ 400 mil
Faturamento médio anual de R$ 1.500.000,00
Royalties: 8% do faturamento bruto
Margem de Lucro Estimado de 15% a 20%
Payback: 18 a 36 meses
Taxa de Marketing: 2% do faturamento bruto

Os valores acima indicados estão sujeitos a alterações, de acordo com vários fatores pontuais, como mudanças econômicas e geográficas.

COR DE CEREJA

PASSOS PARA SE TORNAR UM FRANQUEADO DE SUCESSO

1. CONHEÇA O PROJETO
2. COF (CIRCULAR DE OFERTA DE FRANQUIAS)
3. ASSINATURA DE CONTRATO
4. ESCOLHA DO IMÓVEL
5. ADEQUAÇÃO DE IMÓVEL
6. TREINAMENTO
7. INAUGURAÇÃO

COR DE CEREJA

NOSSA ESTRUTURA

Projeto Arquitetônico

COR DE CEREJA

NOSSA ESTRUTURA

COR DE CEREJA

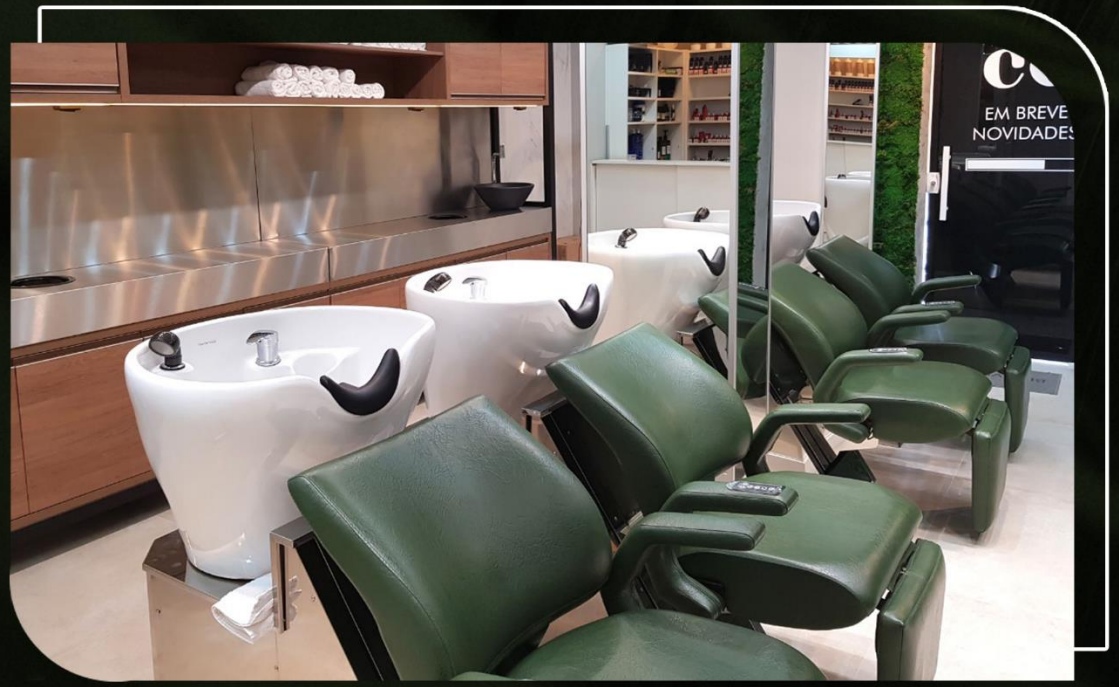
NOSSA ESTRUTURA

COR DE CEREJA

NOSSA ESTRUTURA

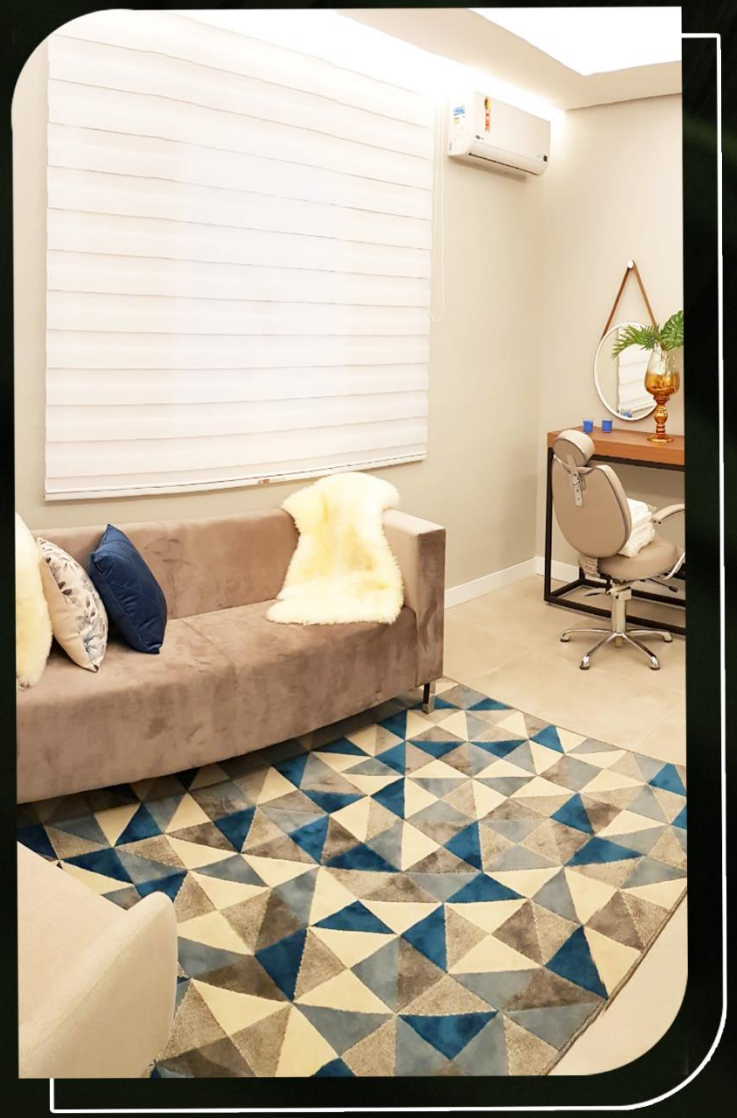
COR DE CEREJA

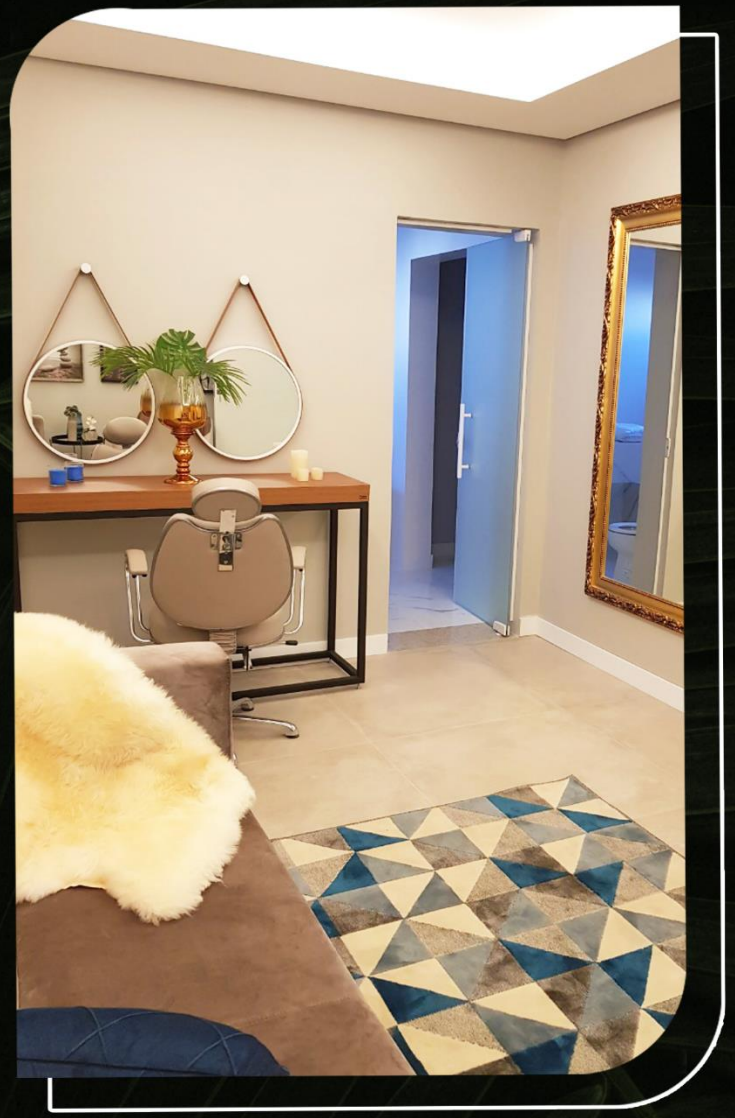
NOSSA ESTRUTURA



COR DE CEREJA

NOSSA ESTRUTURA





COR DE CEREJA

NOSSA ESTRUTURA

COR DE CEREJA

FABRICA
DE FRANCHISING

Representante de Expansão:

11.5039.4820

contato@fabricadefranchising.com.br

www.fabricadefranchising.com.br